

L-Eżamijiet Annwali għall-Iskejjel Medji 2025

IS-SEBA' SENA	L-ISTUDJI SOĊJALI	L-ISKEMA TAL-MARKI
----------------------	--------------------------	---------------------------

Taqsima A

1. Il-ġeneru	2. identità	3. Ir-religjon	4. estiża	5. dominanti
6. negattiva	7. internazzjonali	8. l-Parlament	9. il-multikulturaliżmu	10. bidla

marka x 10 = 10 marki

Taqsima B

1. c	2. a	3. b	4. c	5. a
6. b	7. a	8. c	9. b	10. a

marka x 10 = 10 marki

Taqsima C

1. Falz	2. Veru	3. Veru	4. Falz	5. Veru
6. Falz	7. Veru	8. Veru	9. Veru	10. Falz

marka x 10 = 10 marki

Taqsima D

Numru	Marki	Tweġibiet <i>Dawn it-tweġibiet huma biss indikattivi. Kull tweġiba oħra rilevanti u valida għandha tigi aċċettata.</i>
1.	2	Il-midja tal-massa hija mezz importanti ta' komunikazzjoni, eż: gazzetti, TV, internet, li jwasslu l-informazzjoni għand numru kbir ta' nies fi żmien qasir. Din l-informazzjoni jkollha impatt kbir fuq l-opinjoni tan-nies.
2.	2	Familja nukleari hi familja komposta minn żewġ generazzjonijiet li huma l-ġenituri u l-ulied.
3.	2	Grupp ta' ħbieb jistudjaw flimkien. Il-peer group għaraf kemm hu importanti t-tagħlim u għalhekk qed jiskopru l-gost tat-tagħlim filwaqt li jqattgħu ħin flimkien.
4.	2	Il-bandiera Maltija hi waħda mill-karatteristiċi li jagħtu identità lill-poplu Malti. Il-bandiera hija simbolu li tgħaqqad liċ-ċittadini, kif ukoll tirrappreżenta parti mill-istorja ta' pajjiżna.
5.	2	Persuni li jiehdu b'idejn xulxin ikunu qed juru rispett lejn xulxin, ikunu qed juru li laħqu qbil u ftehim bejniethom, kif ukoll hi sinjal ta' ħbiberija bejn iż-żewġ persuni.
TOTAL	10	

Taqsima E

Tradizzjonijiet tipiċi Maltin	Tradizzjonijiet minn kulturi oħra preżenti f'Malta
<i>Dawn it-tweġibiet huma biss indikattivi. Kull tweġiba oħra rilevanti u valida għandha tiġi aċċettata.</i>	<i>Dawn it-tweġibiet huma biss indikattivi. Kull tweġiba oħra rilevanti u valida għandha tiġi aċċettata.</i>
1. Ġirja bl-Irxox tal-Għid il-Kbir	1. Halloween
2. L-Imnarja	2. Jum San Patrizju
3. Ir-Regatta	3. Is-sigra tal-Milied / Santa Klawes
4. Purċissjoni tal-Bambin fi żmien il-Milied	4. Baby showers / gender reveal parties
5. Festi tar-rahhal, marċ tal-festa, baned	5. Easter Rabbit / Elf on the Shelf

marka x 10 = 10 marki

Taqsima F

Mistoqsija	Marki	Tweġibiet <i>Dawn it-tweġibiet huma biss indikattivi. Kull tweġiba oħra rilevanti u valida għandha tiġi aċċettata.</i>
1.	1	L-importanza tal-isport; s-Il-ġiri bir-rota; It-tfal u l-isports; eċċ
2.	2	Istituzzjoni soċjali hija grupp jew organizzazzjoni li għandha rwoli, normi u għanijiet speċifiċi, u taħdem biex tissodisfa l-htigijiet soċjali tas-soċjetà.
3.	1, 1, 1, 1 (4)	<i>Erbgħa minn:</i> • Familja • Politika • Edukazzjoni • Reliġjon • Saħħa • Sport • Midja
4.	2, 2 (4)	<i>Tnejn minn:</i> • Saħħa fiżika • Saħħa mentali • Jegħleb l-istress • Tagħlim ta' hiliet ta' tmexxija
5.	2, 2 (4)	<i>Tnejn minn:</i> • Kooperazzjoni • Taħdem fi grupp • Rispett • Dixxiplina
6.	5	L-edukazzjoni hija essenzjali fil-ħajja tagħna. L-edukazzjoni tgħinna niksba l-għarfien u t-tagħlim, u tgħinna nkunu aktar kunfidenti fil-ħajja tagħna. Tgħinna wkoll biex intejbu l-karriera, tgħinna fit-tkabbir personali kif ukoll tgħinna biex nitgħallmu nieħdu deċiżjonijiet għaqdin.

7.	2, 2, 2 (6)	- Edukazzjoni formali – tirreferi għall-edukazzjoni li sseħħ fil-klassi, li hi marbuta mal-kurrikulu, mas-sugġetti, mal-HW u mal-assessjar. - Edukazzjoni non-formali – tirreferi għall-kunċett ta' taġlim tul il-ħajja. Dan hu taġlim li jseħħ permezz ta' workshops, konferenzi, eċċ u jseħħ f'ambjenti bħal tal-iskejjel imma mhux parti mill-kurrikulu. - Edukazzjoni informali – tirreferi għal taġlim li niehdu minn attivitajiet ta' kuljum. Huwa taġlim li jgħin biex inkabbru r-relazzjonijiet tagħna mal-oħrajn u jkabbrilna l-esperjenzi tagħna.
8.	2, 2 (4)	Gruppi ta' pressjoni huma organizzazzjonijiet magħmula min-nies tal-istess fehma, li jippruvaw jinfluwenzaw id-deċiżjonijiet tal-gvern u tal-komunità biex jippromwovu l-interessi jew il-valuri tagħhom. Dawn jużaw strateġiji bħal lobbying, kampanji fuq il-midja u l-midja soċjali u attivitajiet oħra biex iwasslu l-messaġġ tagħhom u jinfluwenzaw lill-politiċi biex fl-aħħar mill-aħħar jinbidlu l-liġijiet eżistenti. <i>Tnejn minn:</i> Graffiti; Bird Life; Green Peace; Friends of the Earth; Għaqda Kaċċaturi, Nassaba, Konservazzjonisti.
TOTAL	30	

Taqsim G

Fil-paragrafu, l-istudenti għandhom juru li jafu s-sugġett, jagħtu defenizzjonijiet ċari u joħorgu b'ideat rilevanti. L-20 marka jitqassmu kif ġej:

18-20 – Tajjeb ħafna

12-17 – Tajjeb

8-11 – Mhux ħażin

0-7 – Mhux tajjeb

Mistoqsija	Marka	Tweġibiet <i>Dawn it-tweġibiet huma biss indikattivi. Kull tweġiba oħra rilevanti u valida għandha tiġi aċċettata.</i>
1.	20	Il-gazzetti u mezzi oħra ta' komunikazzjoni hallew l-effetti tagħhom fuq il-kultura tagħna. L-internet ġab bidliet oħra, fl-ideat u kif jaħsbuha l-Maltin fuq ħafna aspetti bħall-valuri tal-familja, l-ilbies, l-użu tat-teknoloġija, il-bidla u ż-żieda ta' kliem barrani fil-lingwa tagħna u ħafna oħrajn. Ħafna żgħażaġh jimitaw dak li jaraw fuq il-midja u għalhekk ideat godda jiġu introdotti. It-turiżmu, għalkemm huwa meqjus bħala sors tajjeb ta' dħul u xogħol, ukoll iħalli effett fuq il-kultura. It-turiżmu jaffettwa l-mod kif ingibu ruhna, l-istil ta' ħajja, l-ikel, u tradizzjonijiet godda bħal dik ta' Halloween. It-turiżmu jgħin sabiex ċerta tradizzjonijiet u drawwiet ma jmutux għax biex nuru lit-turist x'għandna aħna l-Maltin, inholqot industrija ta' kumpaniji ta' żfin, re-enactment, folklor u ħwienet tas-souvenirs u ikel tradizzjonali. L-immigrazzjoni qed tħalli wkoll l-effetti tagħha fuq il-kultura Maltija. Il-fatt li ssib ħwienet tal-ikel li jirrappreżentaw pajjiżi oħra, immigranti lebsin ħwejjeġ tradizzjonali tal-pajjiż tagħhom, religjonijiet oħra barra dik Kattolika Rumana, juruna l-effetti ta' kulturi oħra fuq il-kultura Maltija.
2.	20	Il-Kunsilli Lokali ġew imwaqqfa fl-1993, u l-għan tagħhom kien u għadu biex jgħin liċ-ċittadin iwassal lehn u fil-lokal tiegħu, kif ukoll

		jgħin fit-tmexxija tal-lokal. Il-Kunsilli Lokali jgħolqu ambjent demokratiku fil-lokalità fejn ċittadini interessati fit-tmexxija tal-lokal jingħataw dan iċ-ċans u jistgħu jiġu eletti permezz ta' votazzjoni mingħand iċ-ċittadini tal-lokal. Xogħol il-Kunsill Lokali hu li jiehu ħsieb jara li l-belt jew raħal jiġu miżmuma sew. Jisma' u jaħdem fuq l-ilmenti tar-residenti. Jiehu ħsieb affarijiet bħal bozoz tat-toroq, tarmac ta' toroq sekondarji, jiehu ħsieb il-ġonna, bandli u libreriji fil-lokal. Jiehu ħsieb il-ġbir tal-iskart u s-servizz tal-bulky refuse. Il-Kunsill Lokali joffri wkoll ammont ta' servizzi lir-residenti bħall-ġhajjnuna lill-anzjani, korsijiet ta' taġġim fuq il-kompjuter, ħlas ta' multi u ħruġ ta' permessi. Il-Kunsilli Lokali jistgħu wkoll jidhlu f'gemellaġġ ma' lokalitajiet minn barra minn Malta biex b'hekk iġibu aktar riżorsi għal-lokalità taġġhom.
3.	20	L-identità personali hija l-mod ta' kif persuna tħoss u taħseb fuqha nnfisha. Hi dik li tiddistingwi l-persuna minn persuni oħra fis-soċjetà. Tinkludi karatteristiċi uniċi li jiddistingwu persuna minn oħrajn, affarijiet bħal valuri, personalità, kultura u relazzjonijiet. Xi aspetti tal-identità personali huma: ▪ L-aspett fiżiku – dan jinkludi l-kulur tal-ġilda, id-dehra u l-fattizzi. ▪ Il-lingwa – il-lingwa mitkellma kemm id-dar, mal-ħbieb u fi gruppi soċjali oħra. ▪ Il-ġeneru – l-aspettattivi soċjali marbuta mal-ġeneru jaffettwaw il-mod kif persuna taħseb dwarha nnfisha. ▪ Aspetti soċjali – l-irwol tal-persuna fi gruppi soċjali differenti. ▪ Ir-religjon – it-twelmin, it-tradizzjonijiet u l-valuri li huma influwenzati mir-religjon. ▪ It-trobbija - il-proċess tas-soċjalizzazzjoni primarja jkollu effett fuq l-imġiba u l-ħsibijiet personali tal-individwu. <i>L-istudenti jridu jsemmu erba' aspetti tal-identità personali.</i>
TOTAL	20	

Total: 100 marka